

CODE OF CONDUCT

I. Werteverständnis

Wir übernehmen als **UHLALA Group** und als Social Business soziale Verantwortung. Wir setzen uns für LGBTIQ+ Menschen in der Arbeitswelt ein und treiben damit den gesellschaftlichen Wandel hin zu mehr Wertschätzung, Diversity und Inklusion voran.

Der Schwerpunkt unserer Arbeit sind LGBTIQ+ Mitarbeitende und Partnerunternehmen. Wir treten ein für ein wertschätzendes und offenes Klima am Arbeitsplatz und setzen uns für LGBTIQ+ freundliche Unternehmenskulturen und -strukturen ein.

Das Ziel aller unternehmerischer Tätigkeit der **UHLALA Group** ist an diesem Leitbild angelehnt und Kern aller Anstrengungen. Die Wertschätzung jedes einzelnen Menschen - unabhängig von Herkunft, Nationalität, Religionszugehörigkeit, Geschlecht, Lebensalter, Ability, sexueller Orientierung, geschlechtlicher Identität, sozialem Hintergrund, politischer¹ oder gewerkschaftlicher Tätigkeit - ist uns ein Anliegen und Verpflichtung zugleich. Wir schätzen unser Gegenüber in allen internen und externen Interaktionen und treten ihm respektvoll und offen gegenüber. Diskriminierendes und herabwürdigendes Handeln und Verhalten lehnen wir in jedem Kontext und jeder Form ab und dulden diese zu keiner Zeit.

II. Soziales Miteinander

Unser soziales Miteinander innerhalb des Unternehmens ruht auf drei Säulen: Respekt, Rücksicht und wertschätzendem Umgang. Die Säulen stehen in Einklang mit unserem Werteverständnis und sind diesem verpflichtet.

Wir respektieren uns gegenseitig. Kritik und Feedback beziehen wir nicht auf die Person und ihren Charakter, sondern äußern diese sachlich. Wir sehen die Stärken unserer Kolleg:innen, und ermutigen und bestärken uns. Unser Miteinander im Team ist geprägt von Wertschätzung und Offenheit.

Wir nehmen Rücksicht auf Bedürfnisse und die Grenzen unserer Kolleg:innen und geben einander den Raum, den wir brauchen. Wir sind darum bemüht, eine rücksichtsvolle und wertschätzende Arbeitsatmosphäre zu pflegen und tragen dazu bei, dass sich jede:r im Team wohl und angenommen fühlt. Wir haben Verständnis füreinander und für individuelle Lebenssituationen. Wir werten einander nicht, sondern nehmen uns als eigenständige Persönlichkeiten an.

Wir begegnen einander auf Augenhöhe. Diskriminierendes, herabwürdigendes und abschätziges Verhalten sowie Benachteiligungen haben im Team und in unserem Miteinander keinen Platz. Wir pflegen einen **wertschätzenden Umgang** und setzen uns für eine offene, respektvolle, anerkennende und deeskalative Kommunikation ein. Wenn wir das Verhalten eines:r Kolleg:in als unangemessen empfinden, sprechen wir dies offen an und machen die Person respektvoll, besonnen und kollegial darauf aufmerksam.

Alle Mitarbeitenden sind aufgefordert, schon bei ersten Anzeichen diskriminierendem Verhalten und bei Verstößen gegen beschlossene Richtlinien, diesen Code of Conduct usw., die dem Schutz der Mitarbeitenden vor Diskriminierung dienen, zu reagieren. Ebenso reagiert die Geschäftsführung, nimmt gemeldete Fälle ernst und untersucht sie. Durch eine schnelle Reaktion und klare Antwort bei Verstößen und diskriminierendem Verhalten bringen wir als **UHLALA Group** gemeinsam unsere **Null-Toleranz-Haltung** zum Ausdruck und verdeutlichen, dass dieses Verhalten in unserem Unternehmen nicht geduldet wird.

¹ Wir als UHLALA Group verweisen an dieser Stelle auf unsere Grundwerte, allen voran die Wertschätzung jedes einzelnen Menschen. Menschenverachtende, rassistische, homo-, bi-, trans- und interfeindliche Standpunkte und (politische) Einstellungen verurteilen wir und stellen uns diesen klar entgegen.

III. Umgang mit Geschenken und Einladungen

Wir nehmen Geschenke und Leistungen (bspw. Essenseinladungen) von (potentiellen) Kund:innen und Geschäftspartner:innen, die einen Wert von 20,00 EUR übersteigen, nicht an. Bei Unsicherheit sprechen wir uns ab und einigen uns auf ein gemeinsames Vorgehen.

Bestechungen und den Versuch einer Bestechung lehnen wir konsequent ab. Wir gewähren (potentiellen) Kund:innen und Geschäftspartner:innen keine Vorteile oder Vergünstigungen im Gegenzug für Geschenke, Einladungen, Geldbeträge oder andere Zuwendungen.

Den Versuch einer Bestechung melden wir umgehend dem Geschäftsführer der UHLALA Group und stimmen das weitere Vorgehen ab. Sonderkonditionen, Rabatte oder sonstige Vergünstigungen und Angebote sind mit dem Geschäftsführer der UHLALA Group abzusprechen und nur über offizielle Kommunikationswege auszusprechen. Gegenleistungen, deren Begünstigte wir selbst sind, sind unzulässig.

IV. Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Als UHLALA Group und als Social Business sind wir uns unserer Verantwortung für die Umwelt und für ein nachhaltiges Wirtschaften bewusst. Wir setzen uns zum Ziel darauf zu achten, die Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit unserer Geschäftstätigkeit zu berücksichtigen. Unsere Veranstaltungsformate prüfen wir dahingehend und beziehen Aspekte der Nachhaltigkeit, wo dies möglich ist, in die Planung und Umsetzung mit ein.

V. Intersektionalität

Wir als UHLALA Group erkennen die verschiedenen Erlebnisqualitäten anderer Menschen an und sind uns darüber bewusst, dass es Mehrfachzugehörigkeiten zu verschiedenen Gruppen von Minderheiten gibt. Erfahrungen, Lebensrealitäten und Erlebnisse sind vielfältig, unterschiedlich und von individuellen Eigenschaften einer Person geprägt. Wir nehmen nicht für uns in Anspruch, Diskriminierungserfahrungen und Konsequenzen von Mehrfachdiskriminierungen umfassend zu begreifen und sind uns über unsere eigenen Privilegien und Positionalität bewusst.

Die Art und das Ausmaß, in denen Personen von Diskriminierung betroffen sind, variieren. Daher maßen wir uns nicht an, für alle LGBTIQ+ Personen zu sprechen, sondern verpflichten uns zu echtem Allyship und zu aufrichtiger Unterstützung und Support von Personen, die von Diskriminierung (mehrfach) betroffen sind.

VI. Wirtschaftliches Handeln und Umgang mit Dritten

Standards für unser unternehmensinternes Miteinander vertreten wir auch nach außen und bringen sie unseren (potentiellen) Kund:innen und Geschäftspartner:innen sowie anderen Drittparteien entgegen. Unser Werteverständnis (vgl. Absatz I.) dient uns als Kompass und Leitlinie für die Zusammenarbeit mit anderen.

Wir lehnen es ab, Geschäftsbeziehungen mit Unternehmen, Organisationen oder anderen Körperschaften und Partner:innen einzugehen und zu pflegen, die sich der Einhaltung der Menschenrechte und der Wahrung der Menschenwürde nicht verpflichtet fühlen und diese verletzen.

Unser aller Anliegen ist die Wertschätzung von Vielfalt und Diversity. Besonders gilt dies in Hinblick auf sexuelle Orientierung und geschlechtliche Identität. Wir sind ein diverses und LGBTIQ+ freundliches Unternehmen und treten für Wertschätzung und Anerkennung der LGBTIQ+ Community ein. Vor diesem Hintergrund kooperieren wir nicht mit Unternehmen, Kund:innen, Geschäftspartner:innen und anderen Dritten, die sich offen homo-, bi-, trans- und/oder interfeindlich äußern und positionieren. Die Würde des Menschen ist unantastbar und nicht verhandelbar. Eine Zusammenarbeit ist für uns unter entsprechenden Bedingungen daher ausgeschlossen.

Berlin, 2022

CODE OF CONDUCT

I. Understanding of values

We, the **UHLALA Group**, assume social responsibility as a social business. We are committed to LGBTIQ+ people in the working world and thus drive social change towards more appreciation, diversity and inclusion.

The focus of our work lies on LGBTIQ+ employees and partner companies. We advocate for an appreciative and open atmosphere in the workplace and support LGBTIQ+ friendly corporate cultures and structures.

The goal of all business activities of **UHLALA Group** is based on this mission statement and is at the core of all our efforts. The appreciation of every single person - regardless of origin, race, nationality, religious affiliation, gender, sex, age, ability, sexual orientation, social background, class, political² or trade union activity - is both our concern and obligation. We value our counterparts in all internal and external interactions and treat them with respect and openness. We reject discriminating and degrading actions and behavior in any context and form and do not tolerate them at any time.

II. Social interaction

Our social interaction within the company rests on three pillars: respect, consideration and an appreciative interaction. These pillars are in line with our understanding of values and are committed to it.

We respect each other. We do not relate criticism and feedback to the person and their character, but express it objectively. We see the strengths of our colleagues and encourage and strengthen each other. Our interactions are characterized by appreciation and openness.

We consider the needs and limits of our colleagues and give each other the space we need. We strive to maintain a considerate and appreciative working atmosphere and contribute to a situation in which everyone feels comfortable and accepted within the team. We have an understanding of each other and for individual life situations. We do not judge but accept each other as independent and unique personalities.

We meet each other at eye level. Discriminating, degrading and disparaging behavior have no place in the team and in our interaction. We cultivate an appreciative way of dealing with each other and are committed to open, respectful, appreciative and de-escalative communication. If we feel that the behavior of a colleague is inappropriate, we address the issue openly and draw the person's attention to it in a respectful, considerate and collegial manner.

All employees are required to react at the first sign of discriminatory behaviour and in the event of violations of adopted guidelines, this Code of Conduct, etc., which serve to protect employees from discrimination. Likewise, **UHLALA Group's** management reacts, takes reported cases seriously and investigates them. By reacting quickly and responding clearly to violations and discriminatory behaviour, we as **UHLALA Group** collectively express our **zero-tolerance stance** and make it clear that such behaviour will not be tolerated in our company.

² As UHLALA Group, we point to our basic values in this context. This is the appreciation of each individual above all. We condemn all inhumane actions, all forms of hostility, including those founded in, racist, xenophobic, homo-, bi-, trans- and interphobic actions and beliefs as well as (political) attitudes, and we strongly oppose them.

III. Dealing with gifts and invitations

We do not accept gifts and services (e.g. dinner invitations) from (potential) customers and business partners that exceed a value of 20.00 EUR. In case of uncertainty, we will openly discuss the matter internally and define a common procedure.

We consistently reject bribery and attempts of the same. We do not grant (potential) customers and business partners any advantages or discounts in return for gifts, invitations, money or other benefits.

We immediately report any attempt at bribery to the Managing Director of UHLALA Group and agree on further action. Special conditions, discounts or other benefits and offers are to be agreed upon with the Managing Director of UHLALA Group. They are to be expressed via official communication channels only. Services of return from (potential) customers or business partners that we as individual employees may be the beneficiaries of, are not to be accepted.

IV. Environmental protection and sustainability

As UHLALA Group and as a social business we are aware of our responsibility for the environment and for a sustainable manner of doing business. We set ourselves the goal to pay attention to the environmental compatibility and sustainability of our business activities. We check our event formats with this in mind and include aspects of sustainability in the planning and the realization of events, wherever possible.

V. Intersectionality

We as UHLALA Group recognise the different experiential qualities of other people and are aware that there are multiple affiliations to different minority groups. Experiences and realities of individuals are diverse, different and shaped by the unique composition of characteristics of a person. We do not claim to comprehensively understand experiences of discrimination and consequences of multiple discrimination and are aware of our own privileges and positionality.

The nature and extent to which people are affected by discrimination varies. Therefore, we do not presume to speak for all LGBTIQ+ persons, but commit to genuine allyship and sincere support and assistance to persons affected by multiple forms of discrimination created by intersecting identities.

VI. Economic activity and dealing with third parties

We also represent the standards for our internal company cooperation to the outside world and bring them to the attention of our (potential) customers and business partners as well as other third parties. Our understanding of values (see paragraph I.) serves us as a compass and guideline for our cooperation with others.

We refuse to enter into and maintain business relations with companies, organizations or other bodies and partners that are not committed to and violate human rights and human dignity.

We are all concerned with the appreciation of diversity. This is especially true with regard to sexual orientation and gender. We are a diverse and LGBTIQ+ friendly company and we stand up for the appreciation and recognition of LGBTIQ+. Against this background, we do not cooperate with companies, customers, business partners and other third parties who openly express and position themselves as homo-, bi-, trans- and/or interphobic. Human dignity is inviolable and non-negotiable. Therefore, cooperations are excluded for us under the aforementioned circumstances.