



STICKS & STONES | Die LGBTQ+ Job- & Karrieremesse
Ansprechpartner: Jonathan Frank
presse@uhlala.com

Berlin, 1. Juni 2021

🇬🇧 English version below

TikTok, adidas, L'Oréal, Sony Music - Die Karrieremesse STICKS & STONES expandiert trotz Corona

Am 19. Juni 2021 findet die dritte digitale Edition der queeren Karrieremesse STICKS & STONES im Zeitraum von 11:30 bis 18:00 Uhr statt. Seit mehr als zehn Jahren ist die STICKS & STONES die größte Jobmesse im europäischen Raum mit einem Fokus auf LGBTQ+ Diversity.* Mehr als achtzig diversity-orientierte Unternehmen und Organisationen stellen sich im Rahmen der virtuellen Messe vor und suchen nach neuen Mitarbeitenden. An dem Vortragsprogramm beteiligen sich über fünfzig Speaker:innen, die über professionelle Themen und aktuelle Fragen in der LGBTQ+ Community sprechen. Die Keynote hält Grünen-Fraktionsvorsitzende und LGBTQ+ Ally Katrin Göring-Eckardt zum Thema „Flagge zeigen – Für gleiche Teilhabe, Gerechtigkeit und Solidarität“. Trotz der anhaltenden Pandemie sehen die Organisator:innen weitere Expansionsmöglichkeiten für die bekannte Messe.

Jobs, Networking und jede Menge Queerness: In der bevorstehenden Pride-Season findet die dreizehnte Auflage der queeren Karrieremesse STICKS & STONES statt. Aufgrund des Infektionsgeschehens verlagern die Verantwortlichen die Veranstaltung erneut in die virtuelle Welt. „Der Innovationsdruck in dem zweiten Jahr der Pandemie war groß. Durch den Einsatz der momentan führenden Software im Eventbereich wollen wir den Kern unserer Veranstaltung weiter ausbauen, das heißt vor allem, die Interaktion und das Socializing unter den Teilnehmenden erhöhen. Und gleichzeitig wollen wir die Gesundheit unserer Besucher:innen und der über achtzig Aussteller schützen. Wir sind zuversichtlich, an den Erfolg im letzten Sommer anzuknüpfen, als wir über 4.000 Menschen erreichen konnten“, äußert sich UHLALA Group-CEO Stuart Bruce Cameron.

Die STICKS & STONES vergrößert ihren Radius

Durch die Verlagerung des Events in den digitalen Raum vergrößert die Messe ihren Einzugsbereich und spricht aktiv Interessierte aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Die Organisator:innen erwarten daher das höchste Aufkommen an Teilnehmenden seit Beginn der Messe, die im Jahr 2009 in München erstmals mit zweihundert Beteiligten durchgeführt wurde und seither stetig wuchs.

Mehr als 50 Speaker:innen aus Wirtschaft, Politik und der LGBTIQ+ Community

An dem deutsch- und englischsprachigen Vortragsprogramm beteiligen sich über fünfzig Speaker:innen und Panelist:innen, die über professionelle Themen und aktuelle Fragen der LGBTIQ+ Community sprechen. Die Vorträge finden auf mehreren digitalen Bühnen auf der Messeplattform statt. Zum Abschluss der Messe hält die Grünen-Fraktionsvorsitzende und LGBTIQ+ Ally Katrin Göring-Eckardt die Keynote unter dem Motto: „Flagge zeigen – Für gleiche Teilhabe, Gerechtigkeit und Solidarität“.

Das Messteam freut sich über weitere prominente Gäste. Dazu zählen die Social Media Influencerin und LGBTIQ+ Ally Kerstin Kassner, TikTok General Manager Tobias Henning sowie die queerpolitischen Sprecher:innen von Bündnis 90/Die Grünen, Ulle Schauws, Die Linke, Doris Achelwilm, der FDP, Jens Brandenburg sowie der SPD, Karl-Heinz-Brunner. Diese blicken in einem Panel zur bevorstehenden Bundestagswahl auf die aktuelle Lage und zukünftigen Herausforderungen in der deutschen Queerpolitik. Ein weiteres zentrales Diskussions-Panel befasst sich mit dem Anstieg der Gewalt gegenüber LGBTIQ+ im öffentlichen Raum und fragt nach Verteidigungs- und Empowerment-Strategien. Daran beteiligen sich wichtige Stimmen aus der Community, wie zum Beispiel der queere Podcaster Behrad Zadeh (“Hollywood Tramp”), der Vorstand des Berliner CSD, Patrick Ehrhardt, oder STICKS & STONES Gründer Stuart Bruce Cameron.

„Arbeite, wo man dich feiert, nicht wo man Dich toleriert“

Mehr als achtzig Aussteller aus verschiedenen Branchen haben ihre Teilnahme zugesagt. Darunter befinden sich sowohl etablierte Unternehmen, die sich seit mehreren Jahren für LGBTIQ+ Diversity einsetzen, als auch neue Aussteller, die sich für die queere Community interessieren. „SXS bedeutet die geballte Kompetenz von LGBT+ Community und Company Personen zur selben Zeit am selben Ort“, lautete das Fazit eines Aussteller zur letztjährigen Messe. Und auch die Europäische Zentralbank schloss sich diesem Urteil an: „Es war eine großartige Gelegenheit, um Erfahrungen darüber auszutauschen, wie verschiedene Organisationen versuchen, die Arbeitssituation für LGBTIQ+ zu verbessern.“

- Zu den Ausstellern, die das begehrte “PRIDE Champion“-Arbeitgebersiegel tragen, zählen u.a. Accenture, Bayer, Delivery Hero, Pfizer und SAP.
- Weitere Programmpunkte der Messe sind: professionelle Speed-Coachings, Networking-Sessions, Lebenslauf-Checks, Chatroulette innerhalb spezifischer Branchen, Jobvergabe über “Speed-Dating” und Yoga.
- Die Messe ist hetero-friendly – Straight Allies sind wie jedes Jahr willkommen.
- Neu: Die Messetickets sind seit diesem Jahr für alle Besucher:innen kostenlos - ohne Einschränkung. Um dabei zu sein, muss man sich ein Ticket auf www.sticks-and-stones.com holen.

Alle SXS-Aussteller: Covestro Deutschland AG, Deutsche Bahn, Adidas, Cariad, Platinion GmbH (Boston Consulting Group), Vodafone GmbH, Bayer AG, BwConsulting GmbH, Delivery Hero, Ernst & Young (Apromex), European Patent Office, EY-Parthenon GmbH, SAP SE, Allen & Overy, Baker McKenzie, BearingPoint GmbH, Bertelsmann SE & Co. KGaA, Bundeswehr, Deutsche Bundesbank, Here Technologies, McKinsey & Company, Messe Berlin GmbH, Pfizer Deutschland, Simmons &

Simmons LLP, Roland Berger Holding GmbH, AXA Konzern AG, Axel Springer, BASF Services Europe GmbH, Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Detecon International GmbH, DomainFactory GmbH, Edelman GmbH, European Central Bank, Gibson Dunn & Crutcher, GSK Stockmann, Inditex, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, METRO AG, Porsche AG, Raisin GmbH, Senatsverwaltung für Finanzen, Sony Music Entertainment Germany GmbH, Tik Tok, yd.yourdelivery GmbH, ZS Associates, DCI Digital Career Institute gGmbH, Accenture, Arthur D. Little GmbH, Bundesamt für die Sicherheit der nuklearen Entsorgung, DW (Deutsche Welle), TOTAL Deutschland GmbH, Bundesinstitut für Risikobewertung, Bundeskriminalamt, Deutsche Bank, Freshfields Bruckhaus Deringer, itelligence, A.T. Kearney GmbH, A1 Marketing, Kommunikation und neue Medien GmbH, Allianz Deutschland AG, AUTO 1 Group, Boston Consulting Group GmbH, CSL Behring GmbH, Daimler AG, Daimler Group Services, Deutsche UNESCO-Kommission/ Freiwilligendienst Kulturweit, eBay GmbH, Futurice GmbH, Lidl Personaldienstleistung GmbH & Co. KG, Scholz & Friends Group GmbH, Stadtwerke München GmbH, Sana Kliniken Berlin-Brandenburg GmbH, IVU Traffic Technologies AG, AbbVie Deutschland GmbH & Co KG, Amazon, Avanade Deutschland GmbH, Avery Dennison Materials Europe BV, Capgemini Deutschland GmbH, L'Oréal Deutschland GmbH, Personio GmbH

Ansprechperson für die Presse

Jonathan Frank

Executive Assistant to the CEO in der UHLALA Group

Tel.: +49 (0) 170 7031283

E-Mail: presse@uhlala.com

Bildmaterial und weitere Informationen zur STICKS & STONES finden Sie auf unsere Presse-Website unter: www.sticks-and-stones.com/presse/

Über die UHLALA Group

Die STICKS & STONES ist ein Projekt der UHLALA Group. Die UHLALA Group ist das führende LGBTIQ+ Social Business in Deutschland und darüber hinaus. Seit 2009 setzt sie sich mit ihren Marken und Projekten, wie etwa der STICKS & STONES, dem LGBTIQ+ Employer Excellence Programm "We Stay PRIDE" oder ihren LGBTIQ+ Communities UNICORNS IN TECH, RAHM und ALICE für LGBTIQ+ Menschen im Berufsleben und im Studium ein. Sie engagiert sich für die Vernetzung, Weiterbildung und Förderung von LGBTIQ+ Menschen und bringt sie in Kontakt mit LGBTIQ+ freundlichen Unternehmen und Organisationen. Als LGBTIQ+ Diversity Expert:innen arbeitet die UHLALA Group außerdem mit Arbeitgebern bei einem nachhaltigen und inklusiven LGBTIQ+ Diversity Management zusammen – beispielsweise durch Events, Netzwerke und Consulting. Immer im Blick ist dabei die Mission von gelebter und erfahrbarer Wertschätzung und Chancengerechtigkeit für LGBTIQ+ Menschen.

*LGBTIQ+: Lesbian, Gay, Bisexual, Transsexual/Transgender, Intersexual, and Queer (Deutsch: Lesbisch, Schwul, Bisexuell, Transsexuell/Transgender und andere Orientierungen und Identitäten)

Website: www.sticks-and-stones.com

Twitter: www.twitter.com/Sticks_StonesHQ

Facebook: www.facebook.com/sticksandstonesHQ

Instagram: www.instagram.com/sticksandstoneshq

Queer career fair STICKS & STONES expands despite Corona

On June 19, 2021, the third digital edition of the STICKS & STONES career fair will take place from 11:30 to 18:00 PM. For more than ten years, STICKS & STONES has been the largest job fair in Europe, especially targeting the LGBTIQ+ community.* More than eighty diversity-driven companies and organizations take part within the virtual event and look for new employees. The fair's speaker program gathers more than fifty people, headlined by Green Party politician and LGBTIQ+ ally Katrin Göring-Eckardt. Despite the ongoing pandemic, the organizers see opportunities for further growth.

Jobs, networking and much queerness: The thirteenth edition of STICKS & STONES career fair will take place during the upcoming Pride season. Due to the global health situation, the organizers have shifted the event to the virtual world. "We have been under a lot of pressure to stay innovative and to protect our participant's health in the second year of the pandemic. Therefore, we're going to use the currently leading software for digital events in order to enhance what makes our career fair special: especially interaction and socializing among our participants. Thus, we're looking forward to keep up with our last year's success, when reaching more than 4,000 people," says CEO Stuart Bruce Cameron.

STICKS & STONES wants to expand

Thanks to digital technology, the organizers have enlarged the fair's scope and seek to appeal to users from all over Germany, Austria and Switzerland. Therefore, the organizers expect the highest number of participants in the fair's history, which started in 2009 in Munich with two hundred participants and has grown ever since.

More than 50 business, politics and LGBTIQ+ speakers

More than fifty speakers and panelists will provide german and english talks about professional topics and trending issues in the LGBTIQ+ community. The speaker program will take place at several digital stages on the digital event platform. The keynote is given by Green Party politician and LGBTIQ+ Ally Katrin Göring-Eckardt on the topic of equal participation, justice and solidarity.

STICKS & STONES also looks forward to further prominent guests, such as Kerstin Kassner (social media influencer and LGBTIQ+ Ally), Tobias Henning (TikTok General Manager in Germany), Ulle Schauws (Green party politician), Doris Achelwilm (Left party politician) and Jens Brandenburg (Liberal politician). In a panel on the upcoming elections in Germany, the queer parliamentary spokespersons will look at the current situation and future challenges of German queer politics. Another discussion panel will address the rising violence against LGBTIQ+ in the public and ask about defense and empowerment strategies. In this panel against homophobia, important voices from the community will participate, such as queer podcaster Behrad Zadeh ("Hollywood Tramp"), the board of the Berlin CSD Patrick Ehrhardt or STICKS & STONES founder and UHLALA Group CEO Stuart Cameron.

"Work where you are celebrated, not where you are tolerated"

More than eighty exhibitors from various industries have confirmed their participation. Among them are established companies that have been committed to LGBTIQ+ diversity for several years, as well as new exhibitors interested in the queer community. "SXS means LGBT+ related expertise of many people and companies at the same time in one place," was the conclusion of one exhibitor in the last year. And the European Central Bank agreed: "It was a great way of exchanging experiences on how different organizations try to improve the workflow for LGBT+ people."

- Exhibitors bearing the "Pride Champion" employer seal are: Accenture, Axel Springer, Bayer, Delivery Hero, Pfizer and SAP.
- Further program points of the fair: professional speed coachings, networking sessions, CV checks, chat roulette within specific industries, speed job pitches, and yoga.
- STICKS & STONES is hetero-friendly – straight and cis allies are welcome.
- The tickets are completely free of charge and can be booked at: www.sticks-and-stones.com

All SXS exhibitors: Covestro Deutschland AG, Deutsche Bahn, Adidas, Cariad, Platinion GmbH (Boston Consulting Group), Vodafone GmbH, Bayer AG, BwConsulting GmbH, Delivery Hero, Ernst & Young (Apromex), European Patent Office, EY-Parthenon GmbH, SAP SE, Allen & Overy, Baker McKenzie, BearingPoint GmbH, Bertelsmann SE & Co. KGaA, Bundeswehr, Deutsche Bundesbank, Here Technologies, McKinsey & Company, Messe Berlin GmbH, Pfizer Deutschland, Simmons & Simmons LLP, Roland Berger Holding GmbH, AXA Konzern AG, Axel Springer, BASF Services Europe GmbH, Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Detecon International GmbH, DomainFactory GmbH, Edelman GmbH, European Central Bank, Gibson Dunn & Crutcher, GSK Stockmann, Inditex, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, METRO AG, Porsche AG, Raisin GmbH, Senatsverwaltung für Finanzen, Sony Music Entertainment Germany GmbH, Tik Tok, yd.yourdelivery GmbH, ZS Associates, DCI Digital Career Institute GmbH, Accenture, Arthur D. Little GmbH, Bundesamt für die Sicherheit der nuklearen Entsorgung, DW (Deutsche Welle), TOTAL Deutschland GmbH, Bundesinstitut für Risikobewertung, Bundeskriminalamt, Deutsche Bank, Freshfields Bruckhaus Deringer, itelligence, A.T. Kearney GmbH, A1 Marketing, Kommunikation und neue Medien GmbH, Allianz Deutschland AG, AUTO 1 Group, Boston Consulting Group GmbH, CSL Behring GmbH, Daimler AG, Daimler Group Services, Deutsche UNESCO-Kommission/ Freiwilligendienst Kulturweit, eBay GmbH, Futurice GmbH, Lidl Personaldienstleistung GmbH & Co. KG, Scholz & Friends Group GmbH, Stadtwerke München GmbH, Sana Kliniken Berlin-Brandenburg GmbH, IVU Traffic Technologies AG, AbbVie Deutschland GmbH & Co KG, Amazon, Avanade Deutschland GmbH, Avery Dennison Materials Europe BV, Capgemini Deutschland GmbH, L'Oréal Deutschland GmbH, Personio GmbH

Contact

Jonathan Frank
Executive Assistant to the CEO at UHLALA Group
Phone: +49 (0) 170 7031283
Email: presse@uhlala.com

Please visit our press website for more information and press material:
www.sticks-and-stones.com/presse

About UHLALA Group

STICKS & STONES is a project of UHLALA Group. UHLALA Group is the leading LGBTIQ+ social business in Germany and beyond. Since 2009, it has been advocating for LGBTIQ+ people in their professional lives and studies through its brands and projects, such as STICKS & STONES, the LGBTIQ+ Employer Excellence Program "We Stay PRIDE" or its LGBTIQ+ communities UNICORNS IN TECH, RAHM and ALICE. It is committed to networking, educating and promoting LGBTIQ+ people and connecting them with LGBTIQ+ friendly businesses and organizations. As LGBTIQ+ Diversity Experts, UHLALA Group also works with employers on sustainable and inclusive LGBTIQ+ diversity management - for example through events, networking and consulting. The mission of real appreciation and equal opportunities for LGBTIQ+ people is in the core of all of UHLALA Group's projects.

*LGBTIQ+: Lesbian, Gay, Bisexual, Transexual/Transgender, Intersexual, and Queer

Website: www.sticks-and-stones.com

Twitter: [www.twitter.com/Sticks_StonesHQ](https://twitter.com/Sticks_StonesHQ)

Facebook: www.facebook.com/sticksandstonesHQ

Instagram: www.instagram.com/sticksandstoneshq