



MARKETING & PR MANAGER:IN (M/W/D)

Berlin, 15. Juni 2020

Wo: Berlin-Prenzlauer Berg / Weltweit (remote, optional)

Arbeitsstunden: Teilzeit/Vollzeit

Anfangszeitpunkt: ab sofort

Über Uhlala

Wir als UHLALA Group sind eines der führenden LGBT+ Unternehmen in Deutschland.

Mit unseren Marken & Projekten wie STICKS & STONES, UNICORNS IN TECH, RAHM, PROUDR und PANDA haben wir es uns, als LGBT+ Social Business, zur Aufgabe gemacht, uns für die weltweite Vernetzung, Weiterbildung und Förderung von LGBT+ Menschen im Berufsleben einzusetzen und sie in Kontakt mit LGBT+ freundlichen Unternehmen und Organisationen zu bringen.

Mit unserer langjährigen Expertise unterstützen wir Arbeitgeber bei der Umsetzung ihres LGBT+ Diversity Managements - beispielsweise durch Events, Vorträge und Consulting. So verfolgen wir in der UHLALA Group das Ziel, Chancengleichheit für LGBT+ Menschen in der Arbeitswelt zu erreichen.

Deine Aufgaben bei uns:

- Deine Hauptaufgabe ist es, die UHLALA Group mit ihren Marken und Projekten bekannt zu machen
Dabei richtest du dich vor allem an die Öffentlichkeit und Presse, LGBT+ Menschen sowie Arbeitgeber:innen
- Somit bist du übergreifend für das Marketing und die PR der UHLALA Projekte und Marken verantwortlich
- Dazu gehört auch die Vorbereitung und Durchführung einer zielgerichteten Event-Kommunikation
- Deine Kommunikationskanäle sind hauptsächlich Social Media, unsere Webseiten sowie unsere Newsletter
- Außerdem gehört es zu deinen Aufgaben Medien-Partnerschaften aufzubauen und Hochschulmarketing zu betreiben

Was du mitbringst:

- Abgeschlossene Ausbildung/Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, PR, Pressearbeit und/oder berufliche Erfahrungen in dem Bereich
- Sehr wichtig ist ein sehr guter Schreibstil - zu deinen Haupttätigkeiten gehört das Verfassen von Artikeln, Interviewleitfäden, Pressemitteilungen, Newsletter und Social Media-Posts
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift, da beides unsere Unternehmenssprachen sind
- Optimal wäre, wenn du bereits Grundlagen im Grafikdesign hättest (Photoshop, Indesign, etc.) oder Lust hast dich darin selbstständig einzuarbeiten
- Organisatorisches Geschick sowie Social Media- und Technikaffinität
- Hohe Eigeninitiative und Motivation: Wir sind ein kleines Team - Anpacken und Mitdenken ist gefragt

Was wir Dir bieten:

- Marketing, PR und Eventkommunikation von A-Z erfahren - professionell und gleichzeitig kreativ
- Start-Up-Feeling und eine wichtige gesellschaftliche Mission, für die wir arbeiten
- Großer Spielraum dich einzubringen, auszuprobieren und einen maßgeblichen Beitrag zum Gelingen unserer Projekte zu leisten
- Ein unbefristeter Vertrag von 32 - 40 Stunden/Woche
- Flexible Arbeitszeiten durch beispielsweise Home Office (bis zu 100%)
- Ein supernettes Team, das dich herzlich willkommen heißt und unterstützt!

Interesse? Dann melde dich direkt mit deinem Lebenslauf und Motivationsschreiben mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen bei Stuart Cameron (bewerbung@uhlala.com).

