

Pressemitteilung

Veröffentlichung des ersten DAX 30 LGBT+ Diversity Index: Die innovativsten Unternehmen sind an der Spitze Softwareunternehmen SAP belegt den 1. Platz

Heute hat die UHLALA Group zum ersten Mal den DAX 30 LGBT+ Diversity Index veröffentlicht. Das Ranking zeigt auf, wie stark sich die DAX 30 Unternehmen für eine Unternehmenskultur einsetzen, die offen gegenüber lesbischen, schwulen, bisexuellen, trans* und intergeschlechtlichen Mitarbeitenden (Abk.: LGBT+) ist. Mit voller Punktzahl hat das Softwareunternehmen SAP den ersten Platz erreicht. Die TOP 5 Unternehmen des Index gehören auch zu den weltweit innovativsten Unternehmen.

Berlin, 11. Dezember 2019 - Die UHLALA Group veröffentlicht am 11. Dezember erstmals den DAX 30 LGBT+ Diversity Index. 63 % aller LGBT+ Mitarbeiter_innen (LGBT+ ist die englische Abkürzung für Lesben, Schwule, Bi und Trans*) würden nach einer aktuellen Studie der Boston Consulting Group ihre sexuelle Orientierung bzw. geschlechtliche Identität am Arbeitsplatz gegenüber allen oder manchen Kolleg_innen verheimlichen. Als Leitunternehmen der deutschen Wirtschaft geben die DAX 30 auch im Bereich ihres Diversity Managements eine Richtung vor, an der sich andere Unternehmen orientieren. Daher zeigen wir mit dem DAX 30 LGBT+ Diversity Index erstmals auf, wie stark diese sich für LGBT+ einsetzen und wo LGBT+ durch eine offene Unternehmenskultur wertgeschätzt werden.

Der Index setzt sich aus 10 Fragekategorien zum LGBT+ und Diversity-Engagement der Unternehmen zusammen. Für das Ranking wurden die Unternehmen zu verschiedenen Gesichtspunkten befragt: interne und externe Kommunikation zu LGBT+ Themen, Teilnahme an speziellen LGBT+ Events, ihrem LGBT+ Netzwerk, Schulungen und Sensibilisierung von Angestellten, inklusive Sprache und Verankerung des Antidiskriminierungsschutz in den Unternehmensrichtlinien. Das Softwareunternehmen SAP hat in allen Bereichen die volle Punktzahl erreicht und konnte sich so mit 100 Punkten den ersten Platz im Ranking sichern.

Entsprechend eines zuvor festgelegten Schemas werden Punkte für die Antworten der einzelnen Unternehmen durch die LGBT+ Diversity-Expert_innen der UHLALA Group vergeben. Daraus ergibt sich schlussendlich ein Ranking der DAX 30-Unternehmen.

Stuart B. Cameron, Initiator des Index und CEO der UHLALA Group: „Wir waren überrascht, welche unterschiedlichen Prioritäten die DAX 30 Unternehmen Maßnahmen für LGBT+ Mitarbeitenden einräumen. SAP ist hierbei Spitzenreiter, aber im Gegenzug dazu gibt es auch Unternehmen, welche in vielen Bereichen keine Punkte erreicht haben.“, Cameron weiter: „Vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels stellt sich die Frage, inwiefern Arbeitgeber, die sich nicht für eine offene Unternehmenskultur gegenüber LGBT+ einsetzen, auch in Zukunft innovationsfähig bleiben können.“ Die TOP 5 des Index, SAP, Allianz, Siemens, Bayer und Daimler sind zugleich in der TOP 50 der weltweit innovativsten Unternehmen nach dem Innovationsindex 2019 der Boston Consulting Group. Diese Unternehmen haben die Bedeutung des Themas erkannt.

Mehr als zwei Drittel (22 Unternehmen) aller DAX-Unternehmen betrachten die sexuelle Orientierung und geschlechtliche Identität als festen Bestandteil ihres Diversity Managements. LGBT+ Netzwerke sind in DAX 30 Unternehmen weit verbreitet: 23 der 30 Unternehmen haben ein eigenes LGBT+ Mitarbeitendennetzwerk, wovon 20 finanziell von den Unternehmen unterstützt werden. In den Bereichen Schulungen für Mitarbeitenden und die Nutzung einer inklusiven Sprache besteht noch Nachholbedarf für Unternehmen: weniger als die Hälfte der DAX 30 führen diese Maßnahmen durch. Transgender werden bei der Implementierung von Maßnahmen bisher von vielen DAX 30 Unternehmen nicht berücksichtigt: Bei lediglich 13 der 30 Unternehmen ist die Nutzung eines im Rahmen einer Transition neu gewählten Vornamens offiziell im Unternehmen vor der Personenstandsänderung möglich. SAP hat als einziges Unternehmen des DAX 30 an mehr als die Hälfte seiner Standorte eine geschlechtsneutrale Toilette eingerichtet.

22 der DAX 30 Unternehmen haben sich am Index beteiligt und den Fragebogen ausgefüllt. Wenn Unternehmen sich gegen die Teilnahme entschieden haben wurde der Fragebogen mit Hilfe öffentlich einsehbarer Informationen beantwortet. Im Frühjahr 2020 erweitern wir den LGBT+ Diversity Index um ca. 60 Unternehmen und zeigen, wie LGBT+ freundlich die HDAX-Unternehmen sind.

**Das Ranking und weitere Informationen sind unter
www.uhlala.com/dax30 veröffentlicht.**

Über den Herausgeber des Index

Die **UHLALA Group** setzt sich seit über 10 Jahren mit zahlreichen LGBT+ Projekten und Marken weltweit für LGBT+ Menschen im Berufsleben ein. Durch Events, Workshops, Trainings, Audits, Zertifizierung, Öffentlichkeitsarbeit und Consulting unterstützt sie progressive Arbeitgeber dabei, ihre LGBT+ Mitarbeitenden zu fördern, neue Angestellte zu gewinnen sowie ihre Arbeitgebermarke in und außerhalb der LGBT+ Community glaubwürdig zu stärken und bekannt zu machen.

Des Weiteren setzt sich die UHLALA Group für Gender Equality ein und hat vor 6 Jahren das Women Leadership Netzwerk PANDA mit ins Leben gerufen.

Pressekontakt Herausgeber des DAX 30 LGBT+ Diversity Index

UHLALA Group

Stuart B. Cameron

Initiator des Index und CEO der UHLALA Group

Tel.: +49 170 703 12 83

E-Mail: presse@uhlala.com

www.uhlala.com

Statement vom erstplatzierten Unternehmen

„Wir sind sehr stolz, auf Platz 1 des Index gelistet zu sein. Eine Kultur der Inklusion gehört zu unserer DNA. Solch ein Erfolg ist allerdings nur möglich dank der vielen engagierten Kolleg*innen, die diese seit vielen Jahren mit ihrem Handeln und ihren Initiativen mit Leben füllen und Vorbilder sind.“

Ernesto Marinelli, Globaler Personalleiter des Vorstandsbereichs Vertrieb bei SAP

Pressekontakte der TOP 3 Unternehmen des DAX 30 LGBT+ Diversity Index

SAP

Björn Emde

Tel.: +49160 90823290

E-Mail: b.emde@sap.com

Bettina Wunderle

E-Mail: bettina.wunderle@sap.com

Allianz

Flavia Genillard

E-Mail: flavia.genillard@allianz.com

Siemens

Konstanze Somborn

Tel.: +49173 8947354

E-Mail: konstanze.somborn@siemens.com