

Start der ersten „Berlin LGBT+ Tech Week“

- **Erste Berlin LGBT+ Tech Week vom 09. bis 13. September 2019**
- **400 Tech-Talente aus der ganzen Welt werden erwartet**
- **Tech-Unternehmen wie FlixMobility, Metronom, Spark Networks oder Productsup sind dabei**
- **Event-Programm und Tickets ab sofort erhältlich**



Die globale LGBT+ Tech Community UNICORNS IN TECH organisiert vom 09. bis 13. September die erste Berlin LGBT+ Tech Week. Über 400 Tech-Talente aus der ganzen Welt werden erwartet. Tickets für das Event sind ab sofort erhältlich.

Berlin LGBT+ Tech Week
By Unicorns in Tech

Pressekontakt

Christopher Höhnisch
Marketing & PR Manager

christopher@uhlala.com

Berlin LGBT+ Tech Week

Bertrand Duteil
Project Leader

bertrand@uhlala.com

„Das 5-tägige Tech-Event ist ein einzigartiges englischsprachiges Festival, auf dem Technologie, LGBT+ am Arbeitsplatz und Berlin gefeiert werden. Ziel ist es jährlich die besten LGBT+ Tech und IT Fachleute für eine Woche nach Berlin zu bringen. Sie erhalten damit die einmalige Möglichkeit, sich über neue Zukunftsthemen auszutauschen, miteinander zu Netzwerken oder in Kontakt mit LGBT+ freundlichen Unternehmen und Partnern zu kommen“, sagt Stuart Cameron, CEO der UHLALA Group und Veranstalter der Berlin LGBT+ Tech Week.

Die teilnehmenden Unternehmen präsentieren sich an ausgewählten Locations in Berlin. Unter anderem sind FlixMobility, Metronom, Productsup und Spark Networks bereits mit dabei. Verschiedenste Fachleute werden an Panels, Vorträgen und Workshops beteiligt sein. Besucher_innen erwarten dabei Themen wie Softwareentwicklung, Spracherkennung, DevOps und Machine Learning. Das Programm zum Event ist auf der Website veröffentlicht und die Tickets sind ab sofort auf app.unicornsintech.com erhältlich.

Veranstalter der ersten Berlin LGBT+ Tech Week ist UNICORNS IN TECH, die globale LGBT+ Tech-Community mit über 4.000 Mitglieder_innen. Darunter befinden sich Student_innen, Berufseinsteiger_innen, Unternehmer_innen und Fachleute aus Bereichen, wie IT, Grafikdesign oder Social Media. Durch diese Gemeinschaft ist ein Netzwerk entstanden, dass LGBT+ Tech-Talente mit Unternehmen und Investierenden in Kontakt bringt. Darüber hinaus werden Gespräche über neueste Technologien genährt und die Techies erhalten die Chance ihre persönlichen Fähigkeiten, Erfahrungen und Geschichten auszutauschen. Seit 2014 können sie dies bei den monatlichen Get-Togethers tun, welche in Zusammenarbeit mit bundesweiten Technologieunternehmen von UNICORNS IN TECH organisiert werden.

Weitere Informationen:
Uhlala.com
UnicornsInTech.com

UHLALA Group

Wichertstraße 9a
10439 Berlin

Geschäftsführung
Stuart Cameron

Weitere Informationen zur Berlin LGBT+ Tech Week unter:
<http://www.unicornsintech.com/berlin-lgbt-tech-week>

Druckfähige Fotos sowie Logos stehen Ihnen hier zur Verfügung:
<https://www.unicornsintech.com/press>

Anlässlich der Erstveranstaltung der Berlin LGBT+ Tech Week steht Ihnen Stuart Cameron, CEO der UHLALA Group und Veranstalter der Berlin LGBT+ Tech Week, gerne für Interviews zur Verfügung. Melden Sie sich dafür bitte zeitnah bei Marketing & PR Manager Christopher Höhnisch (christopher@uhlala.com) zurück.

Was bedeutet LGBT+

LGBT+ ist die Abkürzung für Lesben, Schwule, Bi- und Transsexuelle sowie für Menschen mit sexuellen Orientierungen oder geschlechtlichen Identitäten, die sich mit diesen Bezeichnungen nur unzureichend identifizieren können.

Über UNICORNS IN TECH und die UHLALA Group

UNICORNS IN TECH ist eine globale LGBT+ Tech-Community mit über 4.000 Mitglieder_innen. Das Netzwerk bestehend aus Student_innen, Berufsanfänger_innen, Unternehmer_innen und Fachleuten bringt LGBT+ Tech-Talente mit Unternehmen und Investierenden in Kontakt. Sie tauschen sich über neuste Technologien sowie persönliche Erfahrungen aus und erhalten Inspirationen für neue Projekte.

Die UHLALA Group ist eines der führenden LGBT+ Unternehmen in Deutschland. Mit den Marken & Projekten wie STICKS & STONES, UNICORNS IN TECH, RAHM und PANDA hat sie es sich, als LGBT+ Social Business, zur Aufgabe gemacht, sich für die weltweite Vernetzung, Weiterbildung und Förderung von LGBT+ Menschen im Berufsleben einzusetzen und sie in Kontakt mit LGBT+ freundlichen Unternehmen und Organisationen zu bringen.

Mit ihrer langjährigen Expertise unterstützt sie Arbeitgeber bei der Umsetzung ihres LGBT+ Diversity Managements – beispielsweise durch Events, Vorträge und Consulting. So verfolgt die UHLALA Group das Ziel, Chancengleichheit für LGBT+ Menschen in der Arbeitswelt zu erreichen.

www.uhlala.com