

Nachwuchstalent Meike Imberg ist Gewinnerin des Global LGBT+ Leadership Contests 2019 in Berlin



- **Meike Imberg ist die Gewinnerin des RAHM Contests in Berlin**
- **100 Teilnehmer_innen aus 20 Ländern haben mitgemacht**
- **Unternehmen können sich ab sofort als Gastgeber für die RAHM Contests 2020 bewerben**

RAHM
The Global LGBT+
Leadership Community

Am 26. Juli 2019 fand die sechste Edition des globalen LGBT+ Leadership Contest RAHM in Berlin statt. Aus 100 Teilnehmer_innen, die einen dreistufigen Bewerbungsprozess durchlaufen haben, setzte sich, die in England lebende Deutsche, Meike Imberg durch und geht als Gewinnerin hervor. Gastgeber des Wettbewerbs war die Commerzbank.

Pressekontakt

Christopher Höhnisch
Marketing & PR Manager

christopher@uhlala.com

„Als Commerzbank unterstützen wir gerne den diesjährigen RAHM Contest in Berlin, denn wir glauben an aufrichtige Diversity - nicht nur in der Gesellschaft als solches sondern auch in jedem Teil unserer Firma. Menschen darin zu akzeptieren, wie sie sind, ist der größtmögliche Schritt in Richtung gelebte Toleranz“, äußert sich Kai Werner, Managing Director, Mitglied der Geschäftsleitung Unternehmerkunden Ost von der Commerzbank, zu den Beweggründen, warum sie die sechste Edition von RAHM bei sich austragen. Zudem ergänzt er: „Wir sollten nicht nur über Diversity diskutieren, sondern diese auch leben. Und ja - es geht dabei wirklich um Details, es geht um die tägliche Interaktion zwischen Menschen, innerhalb des Unternehmens aber auch genauso mit unseren Kunden_innen. Sobald Diversity in unserem täglichen Leben einen Platz einnimmt, wird es endlich zur Normalität werden und nichts mehr sein, worüber wir noch reden müssen. Das ist der Schlüssel von unserer Vision zu gelebter Diversity.“

RAHM

Laura Homma
Project Manager

laura@uhlala.com

100 LGBT+ Führungskräfte und Nachwuchstalente kamen in der Commerzbank-Zentrale am Lützowplatz zusammen, um in dem eintägigen Wettbewerb ihre persönlichen Leadership-Skills unter Beweis zu stellen. Im Rahmen der diversen Gruppenarbeiten waren vor allem kreatives und strategisches Denken, ein strukturiertes Zeitmanagement, Debattier- sowie Konfliktfähigkeit gefordert. Eine internationale LGBT+ Executive Jury bewertete und beobachtete dabei die unterschiedlichen Leistungen und gab den Teilnehmenden individuelles Feedback. Die Jury bestand aus 20 LGBT+ Führungskräften und Persönlichkeiten, wie beispielsweise: **David Levine**, General Manager, Disney Channels UK & Ireland bei The Walt Disney Company, **Fabrice Houdart**, Human Rights Officer at United Nations, **Holger Reuschling**, Departmental Director bei Commerzbank, **Anastasia Biefang**, Kommandeurin bei Informationstechnikbataillon 381 und **Lindsay Krakauer**, Head of PMO and Transformation bei Siemens Healthineers und die erste Gewinnerin des RAHM Contests in Berlin 2017.

Weitere Informationen:
rahm.ceo
[RAHM video](#)

UHLALA Group

Wichertstraße 9a
10439 Berlin

Geschäftsführung
Stuart Cameron

Die Gewinnerin **Meike Imberg**, Client Account Managerin für Stonewall UK, überzeugte am Ende in den Gruppenarbeiten und Einzelinterviews. Sie ist glücklich über ihren Erfolg: *„Ich kann nicht in Worte fassen, wie dankbar ich bin, dass die anderen RAHMer und Juroren mich zur Gewinnerin des RAHM Contests 2019 Berlin gewählt haben! Es ist ein wunderbares Gefühl, wenn andere um uns herum an uns glauben und so viel Vertrauen in unsere Fähigkeiten haben. Meine Zeit in Berlin war absolut unglaublich und ich habe so viele unglaubliche Menschen getroffen sowie*

viele neue Freunde gefunden, mit denen ich noch viele Jahre in Kontakt bleiben werde. Meine Reise mit RAHM hat gerade erst begonnen und ich hätte mir kein besseres und aufregenderes erstes Abenteuer wünschen können, um der Community beizutreten!". Zudem ergänzt sie: „Es gibt noch viel zu tun für die LGBT+ Community auf der ganzen Welt, aber stärkende und inspirierende Events wie die RAHM Contests geben jedem neue Energie, neue Motivation und noch mehr Engagement, um die Welt zu verändern!“

Stuart Cameron, CEO der UHLALA Group und Veranstalter von RAHM, die globale LGBT+ Leadership Community, ist erfreut darüber wie der Contest sich in dem vergangenen Jahr entwickelt hat: *„Wir sind stolz darauf, dass wir in diesem Jahr mehr Frauen für unseren Wettbewerb begeistern konnten. Zu Beginn lag unsere Frauenquote bei 10% und ist aktuell auf 30% gestiegen. Trotz der geringeren Anzahl an Teilnehmerinnen, wurden drei von unseren sechs Contests von Frauen gewonnen, welche die Jury und Teilnehmenden gleichermaßen überzeugen konnten. Wir freuen uns sehr für unsere aktuelle Gewinnerin Meike und sind begeistert von ihrem Können sowie ihren Fähigkeiten.“*

Insgesamt bietet der RAHM Contest den Teilnehmer_innen, die aus der ganzen Welt anreisen, ein dreitägiges Erlebnis. Von dem Tech-Unternehmen erasys wurde am Abend vor dem Contest ein Get-Together veranstaltet und am Morgen nach dem Contest ein Frühstück bei Zalando, bevor gemeinsam der Berliner CSD besucht wurde.

Unternehmen können sich ab sofort dafür bewerben, als Gastgeber für die nächsten Contests 2020 aufzutreten.

LGBT+ (Nachwuchs-) Führungskräfte können sich derzeit für die RAHM Community bewerben und demnächst für die RAHM Contest in 2020.

Mehr Informationen zu Rahm finden Sie hier:
<https://rahm.ceo/>

Was bedeutet LGBT+?

LGBT+ ist die Abkürzung für Lesben, Schwule, Bi- und Transsexuelle sowie für Menschen mit sexuellen Orientierungen oder geschlechtlichen Identitäten, die sich mit diesen Bezeichnungen nur unzureichend identifizieren können.

Über RAHM und die UHLALA Group

RAHM ist eine globale LGBT+ Leadership Community. Sie wurde 2017 gegründet und hat aktuell über 500 Mitglieder weltweit. Hierbei handelt es sich sowohl um erfahrene Führungskräfte als auch um ambitionierte Nachwuchstalente, die einen dreistufigen Bewerbungsprozess durchlaufen haben, um der Community beizutreten. Jedes Jahr veranstaltet RAHM in verschiedenen Städten auf der Welt den RAHM Contest und bringt leidenschaftliche Führungskräfte zusammen, die gerne wachsen und ihr Fachwissen miteinander teilen wollen. Ziel ist hierbei ist auch, die zukünftige Generation von LGBT+ Führungskräften mit ihren Vorbildern zu vernetzen und sie somit zu inspirieren und zu fördern.

Die UHLALA Group ist eines der führenden LGBT+ Unternehmen in Deutschland. Mit den Marken & Projekten wie STICKS & STONES, UNICORNS IN TECH, RAHM und PANDA hat sie es sich, als LGBT+ Social Business, zur Aufgabe gemacht, sich für die weltweite Vernetzung, Weiterbildung und Förderung von LGBT+ Menschen im Berufsleben einzusetzen und sie in Kontakt mit LGBT+ freundlichen Unternehmen und Organisationen zu bringen.

Mit ihrer langjährigen Expertise unterstützt sie Arbeitgeber bei der Umsetzung ihres LGBT+ Diversity Managements – beispielsweise durch Events, Vorträge und Consulting. So verfolgt die UHLALA Group das Ziel, Chancengleichheit für LGBT+ Menschen in der Arbeitswelt zu erreichen.

www.uhlala.com